

HF WEEKEND

Datum: 26/27 mei 2018
Locatie: Race Park Meppen (DE)
Verwacht aantal Honda's 2018: +/- 1.500 (aantal mei 2017: +/- 1.650)
Verwacht aantal bezoekers: +/- 4.000
Bezoekers afkomst: 85% afkomstig uit Nederland, België en Duitsland
Website: www.hondafest.eu

HondaFest is uitgegroeid tot een begrip in de Honda scene. De eerste editie werd al sterk omarmt door de Nederlandse, Belgische en Duitse Honda scene en alle volgende edities waren een groot, Europees succes. HondaFest is dan ook uitgegroeid tot het grootste Honda evenement van Europa. Van Type R tot retro modellen, alle Honda auto's en motoren zijn welkom. HondaFest is een evenement met flink wat aandacht voor auto-lifestyle, (hobbymatig) circuit rijden en after-market accessoires.

EERSTE HONDAFEST WEEKEND IN 2018

Nadat er in 2017 twee edities van HondaFest hebben plaatsgevonden, heeft GT Events ervoor gekozen het beste van beide edities te combineren. In 2018 zal er dan ook voor de eerste keer een tweedaagse HondaFest plaatsvinden, op een locatie waar meer actie mogelijk is. Het programma zal worden verspreid over het weekend, waarbij de zondag de publieksdag zal zijn. Zo vindt er op de zaterdagavond een feestavond plaats en krijgen deelnemers de mogelijkheid om op de locatie te overnachten. Naast de clubs, groepen en individuele deelnemers, zullen diverse Honda specialisten en leveranciers uit binnen- en buitenland aanwezig zijn.

HONDAFEST IS INTERACTIEF EN INTERNATIONAAL

Naast een bijzondere collectie Honda's, zorgt GT Events ook voor interactiviteit door diverse, interactieve programma onderdelen. Zo kunnen deelnemers zelf rijden op het circuit, deelnemen aan het sprinten, je Honda laten fotograferen, meedoen aan de Show & Shine en je Honda op de vermogensbank zetten. Het behoort allemaal tot de mogelijkheden. Deze activiteiten geven de bezoekers en deelnemers de kans om inspiratie op te doen, actief met hun auto bezig te zijn, advies in te winnen of zich te oriënteren op nieuwe trends en producten. Voor de mei editie is er bewust gekozen voor een centrale locatie in Nederland, om ook voor de Belgische, Duitse en Engelse Honda rijders goed bereikbaar te zijn.

DOELGROEP BEZOEKERS

Een groot gedeelte van de Honda doelgroep is jong volwassen te noemen, altijd in beweging en iedere dag vindt er een verschuiving in de doelgroep plaats. De huidige Honda rijder is net ingestapt of veranderd mee en voor de bedrijven in de branche is het erg belangrijk om ook mee te blijven bewegen met deze actieve doelgroep, alsmede om hun merk in de branche onder de aandacht te blijven brengen. GT Events richt zich dan ook op de

jong volwassen (18 a 25 jaar) kwaliteitsbezoekers met een gemiddeld (nog veel thuiswonenden) bestedingspatroon, waarvan het grootste gedeelte mannelijk is (92%). De bezoekers en deelnemers vormen interessante doelgroepen voor een groot aantal merken en bedrijven; van importeur tot retail, van lichtmetalen velgen tot car care/detailing. Dit maakt HondaFest een ideaal evenement; zo kunt u in contact komen én blijven met uw leads, potentials en relaties. HondaFest biedt auto-, lifestyle- en performance gerelateerde bedrijven naast directe verkoop, ook mogelijkheden voor imagebuilding, campagnes en indirecte verkoop (door bijvoorbeeld visuele aanwezigheid door middel van beeldmateriaal, het inzetten van promogirls of sampling in goodiebags).

DEELNAMEMOGELIJKHEDEN

Vaste tarieven en duidelijke pakketten, dat zijn de mogelijkheden voor uw deelname aan HondaFest. U kiest zelf de items die voor uw bedrijf interessant zijn. Bij het maken van deze keuze denken wij graag met u mee en kunnen wij u door onze jarenlange evenementenervaring een doordacht advies geven. Of dat nu gaat om standruimte, visuele aanwezigheid, online adverteren of een uitgebreide merkintroductie; we luisteren graag naar uw wensen. Of u nu een logo op de evenementflyer wil plaatsen, zichtbaar wil zijn tijdens een programma onderdeel, een sticker op de deelnemende auto's wil plaatsen of een actie op de entreetickets wil communiceren; branded content is mogelijk op allerlei manieren. Zie HondaFest vooral als een tool om beleving en emotie te creëren bij uw huidige klanten en uw klantendoelgroep te verbreden. Neem gerust contact met ons op, zodat wij u hierbij kunnen adviseren.

STANDRUIMTE

De bedrijvenstraat vormt hét koopcentrum van het evenement en bestaat uit pagodetenten en 'kale' standruimte. U kunt uw standruimte geheel naar eigen inzicht invullen en zo een bijpassende bedrijfspresentatie creëren. Deze ruimte is vanaf €185,- beschikbaar. Bekijk de onderstaande tabel om een indicatie te krijgen van de mogelijkheden, overige formaten zijn in overleg mogelijk.

| Standruimte | 4x5m | 6x5m | 8x5m | 10x5m | 12x5m |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Outdoor | € 185,- | € 235,- | € 285,- | € 335,- | € 385,- |

ADOPTIE PROGRAMMA ONDERDELEN

De diverse programma onderdelen die tijdens HondaFest naar voren komen, bieden u de mogelijkheid om op een directe, maar toch passende manier, emotie aan uw bedrijf/merk te koppelen. Denk bijvoorbeeld aan het adopteren van een programma onderdeel, waarbij uw bedrijfsnaam gekoppeld wordt aan het betreffende onderdeel. In de aankleding van het onderdeel, evenals de communicatie naar deelnemers en bezoekers, komt uw bedrijfsnaam of product/merk duidelijk naar voren.

GEORGANISEERD DOOR GT EVENTS

HondaFest wordt georganiseerd door GT Events, een bedrijf met een heldere visie op auto evenementen. Wij bieden diverse mogelijkheden voor branding, interactie en beleving. Hierdoor kunnen bedrijven op een toegankelijke manier in contact komen met hun doelgroep en dat tegen betaalbare prijzen. Is uw interesse na het lezen van deze brochure gewekt? Neem vrijblijvend contact met ons op voor meer informatie of het bespreken van de mogelijkheden voor uw bedrijf.

| ONDERDEEL | PAKKET | TARIEVEN |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| HOOFDPARTNER (max 1x) | Logokoppeling evenement (logo vermelding digitale en geprinte uitingen) / online mediapakket / standruimte max. 12x5m / sampling naar deelnemers / 10x banner spot / 25 relatiekaarten / 10 parkeerkaarten | vanaf € 2.500,- |
| EVENT PARTNER (max 8x) | Logo vermelding digitale & geprinte uitingen / 8x banner spot / standruimte 6x5m / 8 relatiekaarten / 4 parkeerkaarten | vanaf € 550,- |
| SPRINT COMPETITION (max 1x) | Logokoppeling programma onderdeel / logo vermelding digitale & geprinte uitingen / standruimte 6x5m / sampling naar deelnemers / 8x banner spot / 8 relatiekaarten / 4 parkeerkaarten / naamsvermelding op winnaarstroeieën | vanaf € 650,- |
| SHOW & SHINE (max 1x) | Logokoppeling programma onderdeel / logo vermelding digitale & geprinte uitingen / standruimte 6x5m / sampling naar deelnemers / 8x banner spot / 8 relatiekaarten / 4 parkeerkaarten / naamsvermelding op winnaarstroeieën | vanaf € 550,- |
| BRANDED TRACK SESSION | Logokoppeling circuit sessie / sessieduur 20 minuten / ruimte voor 20 deelnemers/klanten / naamsvermelding op dagprogramma | vanaf € 300,- |
| BRANDED HONDA GRIDGIRLS | 3x branded Gridgirls op de zondag (exclusief kleding) / 6 relatiekaarten / 3 parkeerkaarten | vanaf € 450,- |
| DISPLAY STARTBOOG INGANG | Mogelijkheid tot plaatsen startboog (zelf aanleveren) / standruimte niet inbegrepen / inclusief stroom, exclusief verzwaren / 4 relatiekaarten / 2 parkeerkaarten | vanaf € 500,- |
| PAGODETENT | Pagodetent 5x5m / standruimte 8x5m / inclusief huur, transport, verzwaren en op- en afbouw / 4 relatiekaarten / 2 parkeerkaarten | vanaf € 500,- |
| GOODIEBAG SAMPLING / FLYERS | - Toevoegen van product/item aan goodiebag, max. 1.000 stuks, óf - Verspreiden van flyers gedurende het evenement | vanaf € 150,- |